

30+ Driving Forces:

*Wat er op de
hogeschoolbibliotheken af
komt en wat ermee te doen*

Maurits van der Graaf

Pleiade Management en Consultancy

Wat zijn Driving Forces?

- ▶ Trends en ontwikkelingen die in de nabije toekomst impact hebben op de stakeholders van hogeschoolbibliotheken en op de hogeschoolbibliotheken zelf
- ▶ De hier genoemde driving forces zijn geselecteerd uit groepsdiscussies en brainstormen in de wereld van bibliotheken en culturele instellingen, gehouden in het kader van opdrachten van Pleiade

Welke Driving Forces zijn relevant?

Het krachtenveld waarin hogeschoolbibliotheken opereren:

- ▶ Publieke organisaties
- ▶ Gebruikers
- ▶ Onderwijs
- ▶ Onderzoek
- ▶ Informatieaanbod en -consumptie
- ▶ ICT
- ▶ Collega-bibliotheken zelf



Publieke organisaties

Driving forces publieke organisaties

- ▶ Transparantie: met name voor publieke organisaties worden de eisen aan transparantie steeds hoger gesteld (hypertransparantie)
- ▶ Efficiëntie en effectiviteit = toegevoegde waarde telkens weer bewijzen
- ▶ Indicatoren: meten=weten, dashboard
- ▶ Valorisatie: voor alle activiteiten dient een economische of maatschappelijke waarde zichtbaar en meetbaar gemaakt te worden
- ▶ Duurzaamheid: niet alleen wat betreft het gebouw
- ▶ Accountability: zie hierboven. Komt o.a. tot uiting in institutionele repositories als showcases voor de output van hoger onderwijs-instellingen



Gebruikers

Driving forces gebruikers (1)

- ▶ Gedrag:
 - ▶ Digitaal = normaal
 - ▶ Google = de standaard voor zoeken
 - ▶ Audiovisualisering
 - ▶ Lezen long-reads ↓
 - ▶ Tijdsdruk!
- ▶ Digital natives:
 - ▶ Andere verwachtingspatronen

Driving forces gebruikers (2)

- ▶ Internet en sociale media:
 - ▶ Fake-news & fake-informatie: verwarring **over feiten.....**
- ▶ Behoeften:
 - ▶ Zelfredzaam maar behoefte aan specifieke diensten met toegevoegde waarde
 - ▶ Digitaal werken leidt tot behoefte aan persoonlijke ontmoeting, debat, events
- ▶ Gebruikers outside academia:
 - ▶ Toenemende belang: professionals, journalisten, citizen scientists



Onderwijs

DRIVING FORCES ONDERWIJS (1)

- ▶ Digitalisering:
 - ▶ Weblectures, MOOCs, **instructievideo's**
 - ▶ Digitaal toetsen
- ▶ Onderwijsinnovatie:
 - ▶ Flipped classroom
 - ▶ Blended onderwijs
 - ▶ Scripties beoordelen door peers

DRIVING FORCES ONDERWIJS (2)

- ▶ Open Education
- ▶ Internationalisering
- ▶ Learning communities (studenten)
- ▶ Werkdruk en rapportagelast
onderwijsgeevenden



Onderzoek

DRIVING FORCES ONDERZOEK (1)

- ▶ Open Science:
 - ▶ Open Access
 - ▶ Research data
 - ▶ Andere vormen van peer review
(=transparantie i.v.m. integriteit)

DRIVING FORCES ONDERZOEK (2)

- ▶ Research data:
 - ▶ Steeds omvangrijker datasets
 - ▶ Toegankelijkheid voor toetsing en hergebruik (Open Science)
- ▶ Onderzoekers: Werkdruk & prestatiedruk i.v.m. financiering



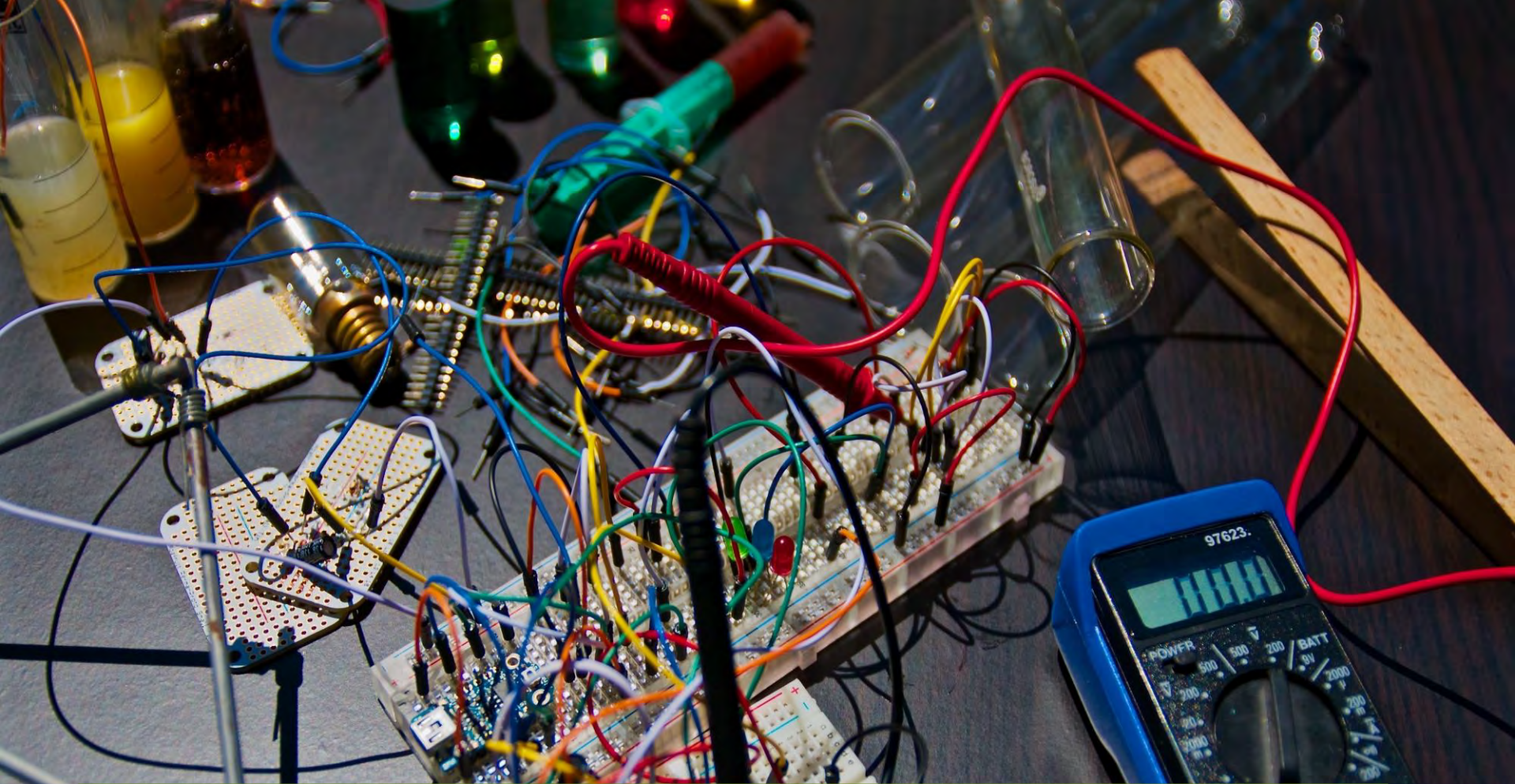
Informatieaanbod en
consumptie

DRIVING FORCES INFORMATIEAANBOD EN CONSUMPTIE (1)

- ▶ Digitaal
 - ▶ digitaal = normaal, inmiddels ook voor boeken
- ▶ Businessmodels:
 - ▶ Andere business models bestaande uitgevers o.i.v. Open Access
 - ▶ Verschuiving naar andere services: information analytics (SciVal)
 - ▶ Andere spelers (Research Gate); revival university presses

DRIVING FORCES INFORMATIEAANBOD EN CONSUMPTIE (2)

- ▶ Andere uitgeefplatformen:
 - ▶ Preprintservers
- ▶ Groei:
 - ▶ Verdubbeling wetenschappelijke informatie elke 7 jaar
 - ▶ Textmining technologie om tekst corpora te analyseren
- ▶ Kostenontwikkeling: % boven inflatie



ICT

DRIVING FORCES ICT

- ▶ Cloudsystemen: verhoogt toegankelijkheid complexe softwaresystemen voor kleingebruikers
- ▶ Apps: ontwikkeling van software voor één functie
- ▶ Internet security and data protection
- ▶ Disruption: treedt op wanneer ontwikkeling inspeelt op *unmet user needs*



Bibliotheken

DRIVING FORCES BIBLIOTHEKEN (1)

- ▶ Backoffice:
 - ▶ Cloudsystemen: meer samenwerking met andere bibliotheken, connectie met services van uitgevers (metadatastromen)
 - ▶ Backofficetaken door gebruikers: patron-driven acquisition
 - ▶ Hybride collecties - balans verschuift verder naar digitaal

DRIVING FORCES BIBLIOTHEKEN (2)

- ▶ Frontoffice:
 - ▶ Van aanbodgericht naar vraaggericht
 - ▶ Persoonlijke, toegesneden dienstverlening, bij voorkeur op de werkplek
 - ▶ Studieplaatsen, gebouwen

DRIVING FORCES BIBLIOTHEKEN (3)

- ▶ Algemeen:
 - ▶ Institutionele repositories, research data support systems
 - ▶ Meer onderlinge samenwerking én samenwerking andere partijen om toenemend specialismen en complexiteit hoofd te bieden.



Wat moeten
hogeschoolbibliotheken met
30+ Driving Forces

30+ Driving Forces: Wat moeten hogeschoolbibliotheken ermee? (1)

► Organisatie:

- Toegevoegde waarde meetbaar maken/ effectmetingen
- Onderscheidend selling point: kwaliteitsinformatie door bibliotheek, fake news en fake informatie op internet
- Verbreding dienstverlening: vanwege frontofficefunctie **voor studenten, integratie met helpdesk, studentenzaken, ...**
- Aansluiting bij de digital natives: jongeren in personeelsbestand en/of diensten/ideeën toetsen bij studenten/studentmedewerkers
- Competenties medewerkers: adviesvaardigheden, IT-competenties, nieuwe diensten ontwikkelen (time to market)

30+ Driving Forces: Wat moeten hogeschoolbibliotheken ermee? (2)

- ▶ Dienstverlening:
 - ▶ Dichter op de primaire processen gaan zitten: leren door studenten, onderwijsgeven door docenten en onderzoeken door onderzoekers
 - ▶ Informatievaardigheden/ information literacy onderwijs door bibliotheek in curriculum opnemen
 - ▶ Aandacht voor *library as a place*: library labs, studieplekken, samenwerkingsplekken

Hoe koers te houden?

- ▶ Navigeren door de complexe én snel veranderende driving factoren door focus te houden op de North Star van je organisatie
- ▶ Wat is de North Star van hogeschoolbibliotheken: student, docent, onderzoeker, CvB?